

GROUP PROFILE 2020



1. ANGELINI HOLDING

Angelini Holding è la holding industriale dell'omonimo **gruppo** che opera principalmente nei **settori farmaceutico e dei prodotti di largo consumo**.

Fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini, oggi il gruppo Angelini rappresenta una realtà industriale solida e articolata che impiega circa **5.700 dipendenti**.

Il gruppo opera in sei settori di business:

- Farmaceutico
- Cura della persona e igiene della casa e dei tessuti
- Macchinari per l'industria dei prodotti assorbenti
- Profumeria e dermocosmesi
- Vitivinicolo
- Alimenti per l'infanzia e lo svezzamento

Una strategia di **investimenti** mirata alla crescita; l'impegno costante in **Ricerca e Sviluppo**; la profonda **conoscenza dei mercati e dei settori di business**, rendono Angelini una delle realtà italiane di eccellenza nei comparti in cui opera.

Il gruppo è impegnato a ridurre il proprio impatto ambientale e a trovare soluzioni sempre più all'avanguardia in ottica di **economia circolare**, adotta gli standard più avanzati in materia di **salute e sicurezza dei lavoratori** e i processi più rigorosi per assicurare la massima qualità verificando l'intera filiera: dalla certificazione dei fornitori, al controllo delle materie prime, al processo di produzione, al prodotto finito e al packaging, fino alle verifiche a campione nel punto di vendita.

Da 100 anni la **famiglia Angelini** guida l'evoluzione del gruppo con uno stile imprenditoriale tipico del capitalismo familiare italiano.

Il gruppo Angelini in numeri

- **Oltre 30** le aziende che fanno parte del gruppo Angelini, in Italia e all'estero
- **12 siti produttivi, di cui:**
 - 6 in Italia
 - 6 all'estero
- **5.700** i dipendenti
- **17 i paesi** in cui Angelini è presente
- **1.7 miliardi di euro** il turnover 2019
 - 54% nel Farmaceutico
 - 27% nel Personal care
 - 9% nel Machinery
 - 7% nella Profumeria
 - 2% nel Vitivinicolo
 - 1% altro
- Prodotti commercializzati in tutto il mondo
- **1° impianto** al mondo su scala industriale per il riciclo del 100% dei prodotti assorbenti usati (in Joint Venture con P&G attraverso Fater)

2. IL SETTORE FARMACEUTICO – ANGELINI PHARMA

Angelini Pharma è un gruppo privato internazionale, leader nell'Healthcare e nel Benessere, impegnato ad individuare soluzioni di salute con un'attenzione prevalente alle aree del **Sistema Nervoso Centrale (CNS)**, incluso il dolore, e delle **Malattie Rare**. L'Azienda è protagonista anche nel settore **Consumer Health**, con farmaci da automedicazione di grande successo sia in Italia che all'estero.

Nato in Italia all'inizio del '900, nel comparto farmaceutico Angelini opera in **15 paesi**, impiega oltre **2.700 persone** e consolida un turnover di **902.5 milioni di Euro**. I prodotti di Angelini Pharma sono commercializzati in **oltre 70 paesi** anche attraverso partnership strategiche con alcuni tra i più importanti gruppi farmaceutici internazionali.

Angelini Pharma è una **"Integrated Pharmaceutical Company"** con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di commercializzazione internazionale sia di principi attivi che di farmaci leader in molti settori del mercato.

Partnership strategiche con aziende internazionali completano e ampliano il perimetro geografico di riferimento.

La **Ricerca Angelini** ha identificato negli anni principi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina. Attualmente, sono attivi programmi per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative nelle aree Malattie e Disturbi del Sistema Nervoso, Dolore e Infiammazione e Malattie Rare, con un forte impegno nello sviluppo di nuovi trattamenti per la popolazione pediatrica. Da sempre, la Ricerca Angelini annovera collaborazioni pubblico-privato con Università e Centri di eccellenza a livello nazionale ed internazionale, riconoscendo nel networking scientifico e nelle collaborazioni un contributo importante nel creare innovazione.

Gli **impianti produttivi italiani** di Angelini Pharma, siti in Ancona (Prodotti Finiti), Aprilia (Materie Prime) e Casella (prodotti a marchio Amuchina) sono all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore così come nella tutela dell'ambiente, grazie all'utilizzo e integrazione di fonti rinnovabili. A **Barcellona**, in Spagna, l'Azienda produce integratori alimentari come le Pastillas Juanola. A marzo 2020 Angelini Pharma ha acquisito lo stabilimento produttivo di **Albany** (Georgia), fornitore globale per ThermaCare Heatwrap.

Angelini è presente direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Austria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Germania, Romania, Bulgaria, Grecia, Turchia, Russia e USA.

Coerentemente alla propria **strategia di internazionalizzazione**, Angelini ha realizzato un percorso di sviluppo in paesi con alte potenzialità di crescita, sia con acquisizioni mirate che attraverso valorizzazioni delle strutture già esistenti.

Importanti **alleanze strategiche** con gruppi farmaceutici leader globali, permettono oggi la distribuzione dei farmaci Angelini in tutto il mondo.

Tra questi, per ricordarne alcuni, **Trittico**[®] (trazodone, antidepressivo), **Latuda**[®] (lurasidone cloridrato, antipsicotico) **Tantum**[®] (benzidamina, antinfiammatorio), **Aulin**[®] (nimesulide, analgesico antinfiammatorio), **Vellofent**[®] (fentanil, analgesico), e **Xydalba**[®] (dalbavancina, antibiotico).

Negli ultimi 10 anni la percentuale di turnover attribuibile all'estero è cresciuta in progressione costante raggiungendo oggi circa il 50% del totale fatturato del settore farmaceutico.

ANGELINI PHARMA IN NUMERI

- **2.750** dipendenti
- **Oltre 70** i paesi in cui sono commercializzati i prodotti
- **15** i paesi in cui Angelini è presente direttamente
- **Oltre 40** i partner commerciali
- **5 impianti** di produzione nel mondo

3. CURA DELLA PERSONA E DELLA CASA: LA JOINT VENTURE FATER

Angelini opera nel settore dei prodotti per l'igiene e la cura della persona con Fater, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini, dal 1992 **joint venture paritetica con Procter & Gamble**.

Fater è **leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona e key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della Casa**. In Italia Fater ha sviluppato, fin dall'inizio degli anni '60, i mercati dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili, all'epoca sostanzialmente inesistenti o residuali. Fater oggi produce e commercializza in Italia una gamma completa di prodotti assorbenti per la persona, dai pannolini per bambini, alle protezioni igieniche femminili, ai prodotti per l'incontinenza, attraverso i marchi **Pampers, LINES, LINES Specialist e Tampax**.

Dal 2013 l'azienda è entrata nei mercati dei prodotti detergenti per la pulizia dei tessuti e della casa acquisendo nel tempo i marchi **Ace, Neoblanc e Comet**, oggi prodotti e distribuiti da Fater in 39 Paesi dell'Europa Occidentale e Orientale, Medio Oriente e Africa. Fater è un'azienda dinamica che investe in innovazione circa il 4% del fatturato annuo. Come nel dna del Gruppo Angelini, anche in Fater conoscenza del consumatore e dei mercati, ricerca, qualità e sicurezza sono da sempre i driver della crescita nel lungo periodo. La sede dell'azienda è a **Pescara**, mentre gli stabilimenti di produzione sono dislocati in Italia, a **Pescara** e a **Campochiaro (CB)**, e all'estero, a **Porto (Portogallo) e Gebze (Turchia)**.

Da più anni Fater ha sviluppato il suo approccio alla sostenibilità adottando l'ottica del life cycle assessment. La **sostenibilità** è quindi trasversale a tutta l'organizzazione; le attività e i prodotti vengono valutati anche sotto il profilo ambientale, dall'ottimizzazione nell'impiego delle materie prime, alla sostenibilità dei processi produttivi, all'attenzione all'efficienza logistica, fino al post uso. I risultati sono incoraggianti se si considerano ad esempio la riduzione delle emissioni per unità standard in fase produttiva o l'eliminazione di circa 3.000 camion/anno grazie al più efficiente utilizzo del volume di carico e alla ridefinizione delle rotte logistiche.

La sostenibilità in Fater è una sfida virtuosa all'innovazione e una responsabilità nei confronti delle generazioni future: un esempio della capacità di Fater di guardare al futuro è la creazione di una business unit dedicata al proprio interno – **FaterSMART** – volta all'espansione, in Italia ed all'Estero, del progetto **"0% discarica – 100% Nuova Vita"**, un sistema per il riciclo di prodotti assorbenti per la persona usati – pannolini, assorbenti femminili e prodotti per l'incontinenza – che è valso all'azienda il riconoscimento Legambiente di **"Circular Economy Champion"**, conferito direttamente dalla Commissione Europea. Un sistema innovativo, altamente tecnologico e unico al mondo che ha trovato applicazione presso **l'impianto sviluppato e inaugurato il 25 ottobre 2017 da Fater e Contarina SpA in provincia di Treviso**; grazie all'innovativa tecnologia sviluppata e brevettata da Fater, l'impianto di Treviso è **in grado di riciclare il 100% prodotti assorbenti usati** di tutte le marche per ricavarne plastica, cellulosa e polimero super assorbente.

In linea col proprio impegno in termini di sostenibilità ambientale, Fater è tra le imprese italiane firmatarie del **"Manifesto per l'economia circolare"**, che ha l'obiettivo di favorire best practice tra tutti gli attori

dell'ecosistema; è leader del **consorzio Embraced**, formato da 12 aziende provenienti da 7 paesi dell'Unione Europea, che punta ad aumentare il valore aggiunto del riciclo, consentendo anche la produzione di fertilizzanti e prodotti chimici ad alto valore aggiunto; ha ricevuto il **premio per lo Sviluppo Sostenibile 2018** da parte del SUSDEF (Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile) e promuove insieme a Legambiente il premio annuale dedicato ai comuni italiani protagonisti di iniziative concrete e innovative in tema di riciclo.

I NUMERI DI FATER

- circa **1.600** dipendenti
- **39** i paesi in cui sono distribuiti i prodotti
- **2** stabilimenti di produzione in Italia
- **2** stabilimenti di produzione all'estero

4. IL SETTORE MACHINERY: LA JOINT VENTURE FAMECCANICA

Nel Machinery, Fameccanica, **joint-venture paritetica con Procter & Gamble**, è un Gruppo internazionale di **automazione e robotica per l'industria dei beni di largo consumo**. Sviluppa impianti e tecnologie ad alta produttività e servizi digitali ad alto valore aggiunto, con un approccio continuamente proteso alla sostenibilità, per soddisfare i bisogni di competitività ed innovazione dei suoi clienti.

Fondata nel 1975 in Italia, Fameccanica oggi opera con sedi e stabilimenti in **Italia** (Sambuceto di San Giovanni Teatino, Ch), **Cina** (Shanghai) e **Nord America** (West Chester – Ohio).

I NUMERI DI FAMECCANICA

- **1975:** Fondazione
- **700** dipendenti
- **3 Sedi produttive:** Italia, Cina, Stati Uniti
- **Oltre 600** brevetti
- **Più di 200** ingegneri

5. IL SETTORE PROFUMERIA E DERMOCOSMESI: ANGELINI BEAUTY

Angelini Beauty è la business unit del Gruppo Angelini, con sede a Milano, operativa nei settori della **profumeria selettiva** e dermocosmesi (**skincare & suncare**).

Si occupa della creazione, sviluppo e distribuzione internazionale delle linee di profumo di Trussardi, Laura Biagiotti, Blumarine, Mandarina Duck, Angel Schlessler, Armand Basi e di skincare & suncare di Anne Möller. Angelini Beauty è presente in mercati strategici quali Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Austria e Svizzera, con un'equipe formata da 200 dipendenti, che respira e trasmette **eccellenza "Made in Italy"**.

Fare sognare il consumatore attraverso la magia e l'unicità dei propri prodotti è la mission di Angelini Beauty.

Angelini Beauty, nel rispetto costante dell'identità e unicità di ciascun brand, crea fragranze e prodotti per la cura e la protezione della pelle, riservando grande attenzione anche al design e alla comunicazione, collaborando con i maggiori talenti internazionali del settore.

I NUMERI DI ANGELINI BEAUTY

- 80 i paesi nel mondo in cui sono diffusi i prodotti Angelini Beauty
- circa 200 dipendenti

6. IL SETTORE VITIVINICOLO: BERTANI DOMAINS

In campo vitivinicolo, il gruppo Bertani Domains opera coniugando tradizione e innovazione. Oggi è costituito da **6 cantine**, per un totale di **1700 ettari complessivi di terreni, di cui 460 vitati**, e una produzione complessiva di circa **4 milioni di bottiglie l'anno**.

Nelle tre storiche cantine toscane, produce vini di pregio nelle tre denominazioni d'origine: **Brunello di Montalcino** (Val di Suga a Montalcino), **Vino Nobile di Montepulciano** (TreRose a Montepulciano) e **Chianti Classico** (San Leonino a Castellina in Chianti).

Nelle Marche, la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del **Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico**.

La cantina Puiatti a Romans d'Isonzo (GO) è dedicata alla produzione dei grandi **vini bianchi del Friuli**, mentre Bertani è nota soprattutto per la produzione dell'**Amarone** della Valpolicella.

Nel 2018 Bertani è diventata **una Società Agricola legando così la produzione vinicola esclusivamente ai vigneti di proprietà**. Una scelta coraggiosa, che è più di un semplice cambio societario e che spiega l'impegno del gruppo nell'investire e valorizzare il proprio patrimonio viticolo.

Bertani Domains è un'azienda da sempre vocata a produzioni sostenibili: questa vocazione l'ha spinta ad avviare la **certificazione biologica per Tenuta Trerose**, nel cuore del Vino Nobile di Montepulciano.

I NUMERI DI BERTANI DOMAINS

- 6 cantine
- 4 Regioni: Veneto, Friuli Venezia Giulia, Toscana, Marche
- 1700 ettari complessivi di terreni, di cui 460 vitati
- 100 dipendenti

7. ALIMENTI PER LO SVEZZAMENTO E L'INFANZIA: MADRENATURA

MadreNatura AG, fondata nel 2019, con sede a Lenzburg (Svizzera), è una **joint venture paritetica tra Angelini Holding ed Hero Group** (Svizzera). Riunisce le conoscenze delle due aziende per offrire alle mamme e ai papà un percorso alimentare sano ed equilibrato per i loro bambini. Il marchio con cui MadreNatura si presenta ai consumatori è **Hero SOLO 100% Biologico**. MadreNatura vuole essere vicina alle famiglie con bambini piccoli, grazie al know-how di entrambi i gruppi industriali. Con la missione

"*Giving children the best start in life*", MadreNatura ha come obiettivo di portare in tutte le case dove c'è un bambino una crescita sana, attraverso un'alimentazione naturale, a base di frutta e verdura. La linea di prodotti Hero SOLO comprende omogeneizzati, frutta frullata, cereali, pastine e snack. Sono tutti **alimenti per l'infanzia 100% biologici e naturali**, preparati con ingredienti semplici e niente più.

I NUMERI DI MADRENATURA

- **1** Brand: Hero SOLO
- **27** referenze di prodotto
- **100%** Biologico

Per informazioni su Angelini Holding:

Institutional & External Relations Angelini Holding
press@angeliniholding.com